

## АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### Наименование дисциплины (модуля)

Компьютерная графика в сервисе

### Наименование ОПОП ВО

43.03.01 Сервис. Digital-коммуникации в сервисе

### Цели и задачи дисциплины (модуля)

**Целями** освоения дисциплины «Компьютерная графика в сервисе» являются

- ознакомление студентов с основами компьютерной графики;
- освоение информационных технологий, использующих компьютерную графику;
- приобретение практических навыков разработки графических элементов рекламной кампании ;

В результате освоения дисциплины студенты приобретут общекультурные и профессиональные компетенции, позволяющие работать с компьютером как средством управления информацией, работать с информацией в глобальных компьютерных сетях, владеть навыками в области информатики, применять специальные и прикладные программные средства.

#### **Задачи**

- закрепление профессиональных компетенций;
- закрепление и расширение знаний в области графики с помощью современных графических пакетов.

### Результаты освоения дисциплины (модуля)

Планируемыми результатами обучения по дисциплине являются знания, умения, навыки, соотнесенные с компетенциями, которые формирует дисциплина, и обеспечивающие достижение планируемых результатов по образовательной программе в целом. Перечень компетенций, формируемых в результате изучения дисциплины, приведен в таблице 1.

Таблица 1 – Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

Название ОПОП ВО, сокращенное	Код и формулировка компетенции	Код и формулировка индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине		
			Код результата	Формулировка результата	
43.03.01 «Сервис» (Б-СС)	ПКВ-1 : Способен предоставлять услуги по продвижению предприятия, товаров и/или услуг с использованием digital-технологий	ПКВ-1.2к : Анализирует каналы продвижения с учетом жизненного цикла услуг и разрабатывает стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	РД1	Знание	основ компьютерной графики и рекламной графики
	ПКВ-4 : Способен предоставлять услуги по	ПКВ-4.3к : Формирует требуемый имидж объекта, позиционирует и	РД2	Умение	использовать основные программные продукты для компьютерной графики в сервисе

	формированию имиджа объекта (личности, товара, услуги, организации, территории) посредством digital-технологий	продвигает его с использованием digital-технологий. Анализирует результаты	РДЗ	Навык	разработки графических элементов рекламной кампании
--	--	--	-----	-------	---

### Основные тематические разделы дисциплины (модуля)

- 1) Компьютерная графика – двумерная, трехмерная, фрактальная
- 2) Цвет в компьютерной графике
- 3) Цветовые гармонии
- 4) Зрительное восприятие
- 5) Дизайн как часть маркетинговой политики
- 6) Фирменный стиль, логотипы, визитки
- 7) Шрифты, типографика
- 8) Дизайн для веб
- 10) Способы создания графического изображения в CorelDraw
- 11) Работа с кривыми в CorelDraw
- 12) Эффекты в CorelDraw
- 13) Текст в CorelDraw
- 14) Векторный графический редактор Adobe Illustrator
- 15) Работа с цветом в графических редакторах
- 16) Растровый графический редактор Adobe Photoshop
- 17) Маски и смарт-объекты в Adobe Photoshop
- 18) Стили слоя в Adobe Photoshop
- 19) Паттерны в Adobe Photoshop
- 20) Ретушь в Adobe Photoshop
- 21) Анимация в Adobe Photoshop

### Трудоемкость дисциплины (модуля) и виды учебной работы

Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу по всем формам обучения, приведен в таблице 2.

Таблица 2 – Трудоёмкость дисциплины

Название ОПОП ВО	Форма обучения	Часть УП	Семестр (ОФО) или курс (ЗФО, ОЗФО)	Трудо-емкость (З.Е.)	Объем контактной работы (час)					СРС	Форма аттес-тации	
					Всего	Аудиторная			Внеауди-торная			
						лек.	прак.	лаб.	ПА			КСР
43.03.01 Сервис	ОФО	Б1.В	5	3	55	18	36	0	1	0	53	3

Составители(ль)

*Клочко И.Л., кандидат технических наук, доцент, Кафедра дизайна и технологий,  
Inna.Klochko@vvsu.ru*

*Трубицкая М.Г., старший преподаватель, Кафедра дизайна и технологий,  
Marina.Trubitskaya@vvsu.ru*